



# Unsere Nachhaltigkeitsleitsätze

## Governance (Unternehmensführung)



- Wir bekennen uns zum Prinzip der Nachhaltigkeit.
- Es verbindet wirtschaftlichen Fortschritt mit sozialer Gerechtigkeit und dem Schutz der natürlichen Umwelt.
- Unser Anliegen ist es, an der nachhaltigen Entwicklung und Zukunftsfähigkeit unserer Region mitzuwirken. Wir sehen darin Chancen für unsere Geschäftsstrategie.
- Soziale, wirtschaftliche und ökologische Faktoren sind fester Bestandteil unserer Entscheidungen.
- Unser Nachhaltigkeitsverständnis bezieht alle Unternehmensbereiche mit ein.

## Kerngeschäft



- Neben klassischen Geldanlagen bieten wir unseren Kundinnen und Kunden auch Geldanlagen mit Nachhaltigkeitsmerkmalen an und fördern damit gezielt Investitionen in nachhaltige Projekte.
- Wir bauen den Anteil der Geldanlagen mit Nachhaltigkeitsmerkmalen in den nächsten Jahren weiter aus.
- Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden attraktive Finanzierungsmöglichkeiten für innovative ökologische Technologien.
- Bei unseren Eigenanlagen berücksichtigen wir ebenfalls Nachhaltigkeitsaspekte.
- Damit unterstützen wir Wirtschaft, private Personen und Gesellschaft bei der Transformation zu mehr Nachhaltigkeit.

## Geschäftsbetrieb



- Wir bekennen uns zu unserer unternehmerischen Verantwortung für die Umwelt und verpflichten uns zum ressourcenschonenden Wirtschaften.
- Die Minimierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen steht dabei im Fokus. Die Maßnahmen zur Reduzierung unseres Energieverbrauchs entwickeln wir stetig weiter. Das Umweltbewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördern wir aktiv.

## Personal



- Gesunde, zufriedene und damit motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für uns die Basis unseres Geschäftserfolgs.
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben umfassende Qualifizierungs- und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten.
- Den Grundgedanken der Gleichbehandlung und Wertschätzung im Umgang miteinander tragen wir vollumfänglich mit. Hierzu tragen auch unsere Führungsleitlinien bei.
- Mit geeigneten Maßnahmen ermöglichen wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- Das betriebliche Gesundheitsmanagement ist Teil unserer gelebten Unternehmenskultur.

## Gesellschaftliches Engagement



- Die regionale Verwurzelung und partnerschaftliche Kundenbeziehungen sind unsere Stärke. Seit unserer Gründung im Jahr 1840 übernehmen wir Verantwortung für die Region und ihre Menschen.
- Mit unserem gesellschaftlichen Engagement möchten wir vor allem den Zusammenhalt der Gesellschaft stärken. Deshalb verfolgen wir das Konzept einer möglichst großen Breitenwirkung in den Bereichen Kunst, Kultur, Bildung, Umwelt und Sport und fördern gezielt Projekte, die das freiwillige bürgerschaftliche Engagement in der Region stärken.
- Wir führen einen intensiven und regelmäßigen Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden, unseren Trägern, der Wirtschaft, den gesellschaftlichen Institutionen und den Bürgerinnen und Bürgern in der Region.

## Kommunikation



- Durch eine regelmäßige Nachhaltigkeitsberichterstattung dokumentieren wir unsere Anstrengungen auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit und tragen damit zu Glaubwürdigkeit und Transparenz bei unseren internen und externen Anspruchsgruppen bei.