

## Pressemitteilung

# Sparkasse Kraichgau: Auf Wachstumskurs im schwierigen Umfeld

Bruchsal, 02.04.2026

Die Sparkasse Kraichgau veröffentlicht heute ihren vorläufigen Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2025. Trotz herausfordernder Rahmenbedingungen hat das Institut seine gute Marktposition weiter gestärkt und wichtige Wachstumsziele erreicht. Die Ergebnisse spiegeln das Vertrauen der Kundinnen und Kunden wider und bilden die Basis für eine weiterhin erfolgreiche und verantwortungsvolle Geschäftsentwicklung auch in 2026.

## Gesamtwirtschaftliche Entwicklung 2025 und Ausblick 2026

2025 war geprägt von geopolitischen Turbulenzen. Gleichzeitig wurde die wirtschaftliche Strukturkrise in Deutschland offen sichtbar. Auslöser waren einerseits die Zoll- und Handelspolitik der USA und der wachsende Konkurrenzdruck aus China, andererseits die Herausforderungen einer nachhaltigen Energieversorgung und der E-Mobilität sowie der rasante Fortschritt der Digitalisierung inklusive Künstlicher Intelligenz.

Das ifo-Geschäftsklima verzeichnete weiterhin Niveaus, die früher überwiegend in Rezessionsphasen beobachtet wurden. Vorläufige Daten zeigen eine leichte BIP-Steigerung in Deutschland von +0,3 % für das Gesamtjahr 2025. Die Inflation lag im Euroraum und in Deutschland um 2,2%, doch Hauptrisiken bleiben mögliche Energiepreisschocks und ggf. steigende Nahrungsmittelpreise.

Die Sparquote ist im ersten Halbjahr 2025 im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken, liegt aber mit 10,3 % über dem Durchschnitt der Vergangenheit.

## Geschäftsentwicklung und Kundengeschäft 2025

Die Sparkasse Kraichgau bewies auch 2025 ihre Stärke in einem anspruchsvollen Marktumfeld. „Wir haben uns erneut als verlässliche Finanzpartnerin für Mittelstand und private Kundinnen und Kunden präsentiert“, betont Norbert Griebhaber, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Kraichgau.

Besonders erfreulich: Die Bilanzsumme stieg um 3,0 % und lag mit 5.024,9 Mio. Euro zum ersten Mal über der 5 Mrd. Euro-Grenze. Das Kundenkreditgeschäft wuchs um 4,2 % auf 3.360,8 Mio. Euro. Großes Vertrauen in die Sparkasse Kraichgau setzten die Kundinnen und Kunden auch bei der Geldvermögensbildung: Die bilanzwirksamen Kundeneinlagen verzeichneten ein deutliches Wachstum um 4,3 % auf 3.859,6 Mio. Euro.

Der Zinsüberschuss, die wichtigste Ertragssäule der Sparkasse Kraichgau, konnte auf 86,3 Mio. Euro (+0,9 %) ausgebaut werden. Der Provisionsüberschuss, als weitere wichtige

Seite 2  
Pressemitteilung 02.04.2026

Ertragssäule, konnte zum Vorjahr – insbesondere durch höhere Erträge aus dem Wertpapiervermittlungsgeschäft – um 8,0 % auf 36,5 Mio. Euro gesteigert werden.

Besonders gestiegene Personalaufwendungen durch Tarifierhöhungen sorgten für einen Anstieg des Verwaltungsaufwands um 8,9 % auf 74,1 Mio. Euro und ließen die Cost-Income-Ratio auf 57,93 Cent pro verdientem Euro ansteigen (2024: 55,01 Cent).

Das Betriebsergebnis vor Bewertung ging im abgelaufenen Geschäftsjahr um 3,3 % leicht auf 52,4 Mio. Euro zurück. „Der leichte Rückgang ist vor allem auf den gestiegenen Verwaltungsaufwand zurückzuführen“, erklärt Grießhaber. „Dennoch können wir hier immer noch von einem guten Ergebnis sprechen“, fährt er fort. Nach Bewertungsmaßnahmen lag es zum 31.12.2025 bei 40,6 Mio. Euro. Grund für den spürbaren Rückgang nach Bewertung ist besonders die sich eintrübende Konjunkturlage 2025. Im gewerblichen Bereich haben wir deshalb die Risikovorsorge angemessen erhöht. Der verbleibende Gewinn fließt vollständig in die Stärkung des Eigenkapitals.

### **Sparen ist hoch im Kurs: Kundeneinlagen weiterhin auf hohem Niveau**

„Trotz gestiegener Lebenshaltungskosten bleibt das Sparen für die Menschen im Kraichgau ein wichtiges Anliegen“, betont Vorstandsmitglied Michael Reichert. Die bilanzwirksamen Kundeneinlagen stiegen 2025 um 4,3 % auf 3.859,6 Mio. Euro „Unsere Kundinnen und Kunden schenken uns seit Jahren ihr großes Vertrauen und sie wissen, dass wir eine sehr gute Adresse für Geldanlagen sind.“ Das Vertrauen in die Sparkassen bringt diese auch 2025 laut dem Vermögensbarometer des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes wieder an die Spitze der deutschen Finanzbranche und sie können ihren Abstand zu anderen Kreditinstituten sogar weiter ausbauen.

Der Trend zu Sparklassikern wie Festgeld und Sparkassenbriefen setzte sich in 2025 weiter fort. Dabei wurden das Frühlingsangebot und das Anlageangebot zum Weltspartag der Sparkasse Kraichgau besonders positiv nachgefragt.

### **Wertpapiersparen bleibt wichtige Säule beim Vermögensaufbau**

„Wertpapiere bleiben weiterhin ein wichtiger Bestandteil eines ausgewogenen Anlageportfolios und einer attraktiven Altersvorsorge“, sagt Reichert. Der Wertpapierumsatz ging 2025 um 4,7 % leicht zurück auf 793,8 Mio. Euro, ist allerdings nach wie vor auf hohem Niveau. Die Anzahl der Depots blieb dabei mit 27.375 Stück nahezu konstant.

2025 war wieder ein gutes Börsenjahr. Der DAX stieg um 23%. „Hier bewährte sich die Core-Satellite-Strategie, die in unserem Haus seit Jahren Anwendung findet“, erklärte Michael Reichert. Die Core-Satellite-Strategie kombiniert einen stabilen, breit diversifizierten Kern (Core) mit kleineren, gezielten Satelliten-Investments zur Rendite- oder Chancensteigerung. So bleibt das Gesamtportfolio risikoarm, bietet aber gezielt zusätzliche Ertragspotenziale.

Seite 3  
Pressemitteilung 02.04.2026

Die strukturierte Beratung der Sparkasse Kraichgau helfe Kundinnen und Kunden, Kapitalmarktchancen mit klassischen Sparprodukten zu kombinieren. Besonders gefragt seien die hauseigenen Fonds „Sparkasse Kraichgau Select“ mit 135 Mio. Euro und „Sparkasse Kraichgau Wachstum Select“ mit 14 Mio. Euro Fondsvermögen sowie Investmentfonds der Partner Deka, LBBW, Pictet und Ökoworld. Auch die Vermögensverwaltungen der Deka und der Frankfurter Bankgesellschaft böten bequeme und renditestarke Anlagemöglichkeiten.

### **Kreditversorgung: Kreditwachstum vor allem im Wohnungsbau**

Die Sparkasse Kraichgau konnte ihren Kreditbestand 2025 auf 3.360,8 Mio. Euro (+4,2 %) ausbauen.

Die Darlehenszusagen für private und gewerbliche Kundinnen und Kunden stiegen gegenüber dem Vorjahr deutlich (+34,6 %) und lagen 2025 bei 575,4 Mio. Euro. Aufgrund der leicht zurückgegangenen Zinsen und der daraus resultierenden Bereitschaft, in den Wohnungsbau zu investieren, war besonders bei Privatkunden und im Wohnungsbau ein deutliches Wachstum zu verzeichnen. So lagen die Darlehenszusagen bei Privatkunden 2025 bei 233,0 Mio. Euro. (+45,1 %) und im privaten Wohnungsbau mit einer Steigerung um +46,7 % bei 224,4 Mio. Euro.

Auch im Firmenkundengeschäft gab es Zuwächse im Vergleich zum Jahr 2024. Trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten lag das Neugeschäft bei 303,0 Mio. Euro (+17,6 %).

### **Sparkasse Kraichgau gehört zu den „Besten der Besten“ unter den Filial- und Direktbanken in Deutschland**

„Die jüngsten Auszeichnungen bestätigen die hohe Qualität der Kundenberatung“, betont Grießhaber. Die Sparkasse Kraichgau wurde erneut als „Beste Bank vor Ort“ ausgezeichnet. Besonders hervorgehoben wurde die exzellente Beratung in den Bereichen Privatkunden und Baufinanzierung. Dieser Erfolg unterstreicht das Vertrauen der Kundinnen und motiviert die Sparkasse, ihre Beratungsqualität weiter zu optimieren.

### **Wero & Payback**

Mit Wero bietet die Sparkasse eine europäische Bezahlösung, die einfach, sicher und direkt ist. Wero stärkt die Unabhängigkeit Europas im Zahlungsverkehr und ermöglicht Echtzeit-Zahlungen rund um die Uhr. Eine Empfänger-IBAN ist nicht nötig, lediglich eine Mobiltelefonnummer oder E-Mail-Adresse. „Wero ist in die App Sparkasse integriert, sodass Transaktionen direkt und sicher aus der gewohnten Umgebung durchgeführt werden können, ohne zusätzliche Registrierung bei Drittanbietern“, erklärt Vorstandsmitglied Thomas Geiß.

Seit Juli 2025 können Kundinnen und Kunden mit ihrer Sparkassen-Card bei regionalen Partnern der S-Vorteilswelt der Sparkassen direkt bei der Kartenzahlung einfach und praktisch PAYBACK-Punkte sammeln. Nach dem erfolgreichen Start der PAYBACK-Kooperation mit regionalen Partnern der S-Vorteilswelt wurde das Angebot seit Herbst 2025 auf die großen PAYBACK-Partner Aral, EDEKA, Netto Marken-Discount und dm-drogerie markt ausgeweitet. Voraussetzung für das gleichzeitige Zahlen und Punkten mit der Sparkassen-Card ist die Teilnahme an der S-Vorteilswelt, dem Mehrwertprogramm der Sparkassen. Sobald Kundinnen und Kunden ihr PAYBACK-Konto aktiv mit der Sparkassen-Card verbunden haben, können automatisch Punkte gesammelt und der PAYBACK-Punktstand im Online-Banking und in der S-Vorteilswelt-App eingesehen werden.

### **Weil's um mehr als Geld geht – das gesellschaftliche Engagement der Sparkasse**

Für gemeinnützige Vereine, das Ehrenamt und andere soziale Institutionen war die Sparkasse Kraichgau im vergangenen Jahr wieder eine wichtige und verlässliche Partnerin.

Die Sparkasse Kraichgau-Stiftung hat ihr Stiftungskapital im vergangenen Jahr um 1 Mio. Euro auf insgesamt 4,1 Mio. Euro aufgestockt. Die Erhöhung erfolgte als Spende im Wege einer Zustiftung und schafft der Stiftung langfristig größere finanzielle Spielräume. Ziel ist es, das gesellschaftliche Engagement der Sparkasse Kraichgau auf hohem Niveau zu sichern, wovon letztlich auch Kundinnen und Kunden sowie die gesamte Region profitieren.

2025 wurden von der Sparkasse zusammen mit der Sparkasse Kraichgau Stiftung insgesamt 797.000 Euro für Soziales und Sport, Kunst, Kultur und Bildung sowie Wirtschaft und Umwelt in der Region vergeben.

Ein Highlight war auch 2025 wieder die Zusammenarbeit mit der Spendenplattform „WirWunder“, bei der 28.374 Euro durch die Oster-Verdopplungsaktion und 89.602 Euro im Spendenmarathon zum Weltspartag gesammelt wurden. Auch Schwimmkurse für Kinder wurden erneut mit über 15.000 Euro gefördert. Beim 21. Bürgerpreis wurden 7.500 Euro an neun Vereine und Ehrenamtliche vergeben.

Die Sparkasse unterstützte außerdem naturnahe Bildung mit diversen Baumpflanzaktionen, dem Bienen-Projekt und förderte den SpoSpiTo-Bewegungsspass, an dem über 2.500 Kinder teilnahmen.

### **Die Sparkasse Kraichgau wurde als Arbeitgeberin erneut ausgezeichnet**

Mit 660 Mitarbeitenden, darunter 46 Auszubildende (2024: 628 bzw. 48), zählt die Sparkasse Kraichgau zu den großen Arbeitgebern der Region. „Moderne, familienfreundliche Arbeitsplätze, flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Gesundheitsmanagement und ein attraktives Gehalt sichern uns langfristig qualifizierte Fachkräfte“, sagt Norbert Griebhaber.

2025 wurde die Sparkasse erneut als Top-Arbeitgeberin ausgezeichnet. Das Sozialwissenschaftliche Institut Schad (SWI) bewertete sie im Auftrag des Handelsblatts unter mehr als 2.000 Unternehmen als „Besten Ausbildungsbetrieb Deutschlands“ in der Kategorie 500 bis 1.000 Mitarbeitende. „Diese Platzierung ist eine Bestätigung unserer Überzeugung, dass gute Ausbildung nicht bei Fachwissen aufhört. Unsere Auszubildenden erleben eine Ausbildung mit persönlicher Begleitung, Raum zur Entwicklung und echter Verantwortung – von Anfang an. Die Auszeichnung zeigt, dass dieser ganzheitliche Ansatz erfolgreich ist“, freut sich Norbert Grießhaber.

### **Mehr als drei Viertel der Kunden nutzen Online-Banking**

Die Entwicklung im Bereich Online-Banking ist für die Sparkasse Kraichgau weiterhin von zentraler Bedeutung. Der Zugang zu den Bankgeschäften soll für die Kundinnen und Kunden so einfach und effizient wie möglich sein. Die Online-Banking-Quote stieg von 74,1 % im Dezember 2024 auf 76,4 % im Dezember 2025, was die zunehmende Nutzung digitaler Bankdienste belegt.

Auch die S-App verzeichnete wiederholt eine positive Entwicklung: Die Zahl aktiver Installationen stieg von 45.100 auf 50.151, was einer Steigerung von 11,2 % entspricht. Diese Zahlen zeigen, dass immer mehr Kundinnen und Kunden die digitalen Services schätzen und die App als mobile Filiale nutzen. Gerade jüngst wurde die S-App der Sparkassen wieder als Testsieger ausgezeichnet.

### **Kontinuierliche Investitionen in das stationäre und digitale Leistungsangebot**

Die Nutzung des elektronischen Postfachs stieg auf 61,52 %, was die digitale und nachhaltige Ausrichtung der Sparkasse unterstreicht. Gewerbliche Kunden profitieren vom seit 2023 etablierten Business Center, das flexible Bankgeschäfte ortsunabhängig ermöglicht. Das Business Center verzeichnet 2025 rund 23.000 eingegangene Anrufe und knapp über 7.000 erledigte Serviceanliegen. Im letzten Jahr fanden über 700 Beratungsgespräche in der Medialen Geschäftskundenberatung der Sparkasse Kraichgau statt.

Trotz vieler weiteren Fortschritte bei der Digitalisierung bleibt die persönliche Kundenberatung an den 30 Filialstandorten für die Sparkasse Kraichgau unverzichtbar und ein sehr wichtiger Bestandteil des Kundengeschäftes. Daher wird weiterhin in die Modernisierung der Filialen investiert. So wurden im Frühjahr 2025 die neu renovierten Räumlichkeiten des Private Bankings und Firmenkundenbereichs im Kundenzentrum in Bruchsal eingeweiht. Außerdem eröffnete Ende 2025 die neue, moderne Filiale in Karlsdorf-Neuthard mit viel Raum für persönliche Beratung und mit innovativem Servicebereich.

Chatbot Linda gewinnt an Bedeutung: Neben persönlicher Beratung in den Filialen wird das digitale Serviceangebot konsequent ausgebaut. Das KundenKommunikationsCenter (KKC) verzeichnete 2025 rund 222.163 Anrufe, bei einer verbesserten Erreichbarkeit von 84,9 %.

Seite 6  
Pressemitteilung 02.04.2026

Zudem wurden 3.069 Kundenanfragen über WhatsApp beantwortet. Chatbot Linda führte 16.763 Gespräche, was ein Anstieg von 53,4 % im Vergleich zu 2024 darstellt. Kundinnen und Kunden können mit Linda in zehn verschiedenen Sprachen kommunizieren: Deutsch, Englisch, Französisch, Polnisch, Tschechisch, Türkisch, Rumänisch, Bulgarisch, Russisch und Ukrainisch.

Außerdem wurde im Oktober 2025 der Voicebot Linda+ eingeführt. Das intelligente System, das auf natürlicher Sprachverarbeitung basiert, nimmt Anrufe von Kundinnen und Kunden außerhalb der Öffnungszeiten des KKC an und ermöglicht einen interaktiven Dialog. „Somit ist die Sparkasse Kraichgau für Kundinnen und Kunden 24/7 erreichbar“, sagt Vorstandsmitglied Thomas Geiß. „Etablierte, moderne Authentifizierungsverfahren gewährleisten bei Zugriff auf Kundendaten und automatisierten Prozessen ein Höchstmaß an Sicherheit“, erklärt er weiter.



Können mit der Bilanz 2025 zufrieden sein: Die Vorstände der Sparkasse Kraichgau, Vorstandsvorsitzender Norbert Grießhaber (links), Thomas Geiß (Mitte) und Michael Reichert (rechts).

Foto: Sparkasse Kraichgau

Seite 7  
Pressemitteilung 02.04.2026

**Kontakt und weitere Informationen:**

Katrin Müller-Wipfler  
Abteilungsleiterin Kommunikation  
Sparkasse Kraichgau  
Friedrichsplatz 2 | 76646 Bruchsal  
Telefon: 07251 77-3213 | Fax: 07251 77-903213  
E-Mail Pressestelle: [presse@sparkasse-kraichgau.de](mailto:presse@sparkasse-kraichgau.de)  
PresseCenter im Internet: [www.sparkasse-kraichgau.de](http://www.sparkasse-kraichgau.de)